

REGULAMIN KONKURSU

BEST BENEFITS STRATEGY 2017

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Konkurs BEST BENEFITS STRATEGY 2017 zwany dalej „Konkuresem” jest organizowany na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie (dalej jako „Regulamin”), zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
2. Organizatorem Konkursu jest Link Concept Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Grzybowskiej 87, 00-844 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000569759, NIP: 5272742126, REGON: 362230857, zwana dalej Organizatorem.
3. Informacje o Konkursie oraz niniejszy Regulamin udostępnione są na stronie www.benefitsfestival.pl.
4. Regulamin określa zasady i warunki uczestnictwa w Konkursie, którego przedmiotem jest wyłonienie firm posiadających najciekawszą strategią świadczeń pozapłacowych.

II. UCZESTNICTWO W KONKURSIE

1. Uczestnictwo w Konkursie ma charakter dobrowolny i nieodpłatny.
2. Konkurs skierowany jest do wszystkich firm posiadających swoją siedzibę na terytorium RP.
3. Każda firma może przesłać do Konkursu tylko jedno zgłoszenie.

III. ZASADY KONKURSU

1. Czas trwania Konkursu
 - a. Konkurs odbywa się w terminie od dnia 17 października 2016r. do dnia 9 lutego 2017r.
 - b. Termin przesyłania zgłoszeń do Konkursu upływa 9 stycznia 2017r. do godziny 24.00 (wyłącznie za pomocą poczty elektronicznej na adres e-mail: konkurs@benefitsfestival.pl)
 - c. Do dnia 16 stycznia 2017r. Jury Konkursu wyłoni Finalistów Konkursu (maksymalnie po 3 firmy w każdej z kategorii):
 - i. Duża firma z kapitałem polskim
 - ii. Duża firma z kapitałem zagranicznym
 - iii. Mała, średnia firma
 - d. Finaliści zaprezentują swoje strategie świadczeń pozapłacowych podczas BENEFITS FESTIVAL 2017 w dniu 9 lutego 2017r.
 - e. Spośród Finalistów Jury wybierze jednego Laureata w każdej z kategorii
 - f. Ogłoszenie Laureatów odbędzie się w dniu 9 lutego 2017r. podczas BENEFITS FESTIVAL RECEPTION.
2. Zgłoszenie do udziału w Konkursie
 - a. Podstawą udziału w Konkursie jest przesłanie formularza zgłoszenia do Konkursu obejmującego dane dotyczące firmy, osoby kontaktowej oraz opis strategii świadczeń pozapłacowych, z uwzględnieniem odpowiedzi na pytania pomocnicze postawione przez Organizatora Konkursu
 - b. Przedstawiciel firmy zgłaszanej do Konkursu może przesłać materiały dodatkowe np. opis strategii świadczeń pozapłacowych, regulamin świadczeń pozapłacowych itp.

- c. Dodatkowe materiały powinny zostać przesłane w formie elektronicznej w postaci załączników; niestandardowe materiały, które nie mogą zostać przesłane mailowo, powinny zostać sfotografowane i czytelnie opisane
 - d. Opis strategii świadczeń pozapłatowych nie powinien przekraczać 20 000 znaków (nie włączając załączników w postaci strategii świadczeń pozapłatowych oraz regulaminu świadczeń pozapłatowych, jeśli firma takie posiada i załącza do zgłoszenia)
3. Deklaracje
- a. Przystąpienie do udziału w Konkursie jest równoznaczne z akceptacją postanowień niniejszego Regulaminu
 - b. Przystąpienie do udziału w Konkursie jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na przetwarzanie danych osobowych przez Organizatora zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych.
 - c. Finaliści i Laureaci Konkursu wyrażają zgodę na opublikowanie nazw ich firm oraz swojego imienia i nazwiska na stronie internetowej www.benefitsfestival.pl
 - d. Przedstawiciel zgłoszonej firmy wyraża zgodę na porozumiewanie się za pomocą środków komunikacji elektronicznej w rozumieniu Ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. nr 144 poz. 1204).
 - e. Organizator informuje przedstawicieli zgłaszanych do Konkursu firm, że ich dane osobowe będą przetwarzane wyłącznie w związku z wykonaniem postanowień niniejszego Regulaminu, w celu przeprowadzenia Konkursu oraz informowania o Konkursie, łącznie z ogłaszaniem wyników Konkursu. Przedstawiciel firmy zgłoszonej do Konkursu ma prawo do wglądu do swoich danych, ich poprawiania oraz żądania usunięcia. Administratorem danych osobowych przedstawicieli firm zgłoszonych do Konkursu jest Organizator.
4. W Konkursie nie będą brane pod uwagę zgłoszenia strategii świadczeń pozapłatowych, które naruszają dobre obyczaje, obowiązujące prawo lub naruszają jakiegokolwiek prawa bądź dobra osób trzecich, w szczególności propagujących przemoc, spożywanie alkoholu, palenie papierosów.
5. Przystąpienie do udziału w Konkursie jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na utrwalanie wizerunku przedstawiciela / przedstawicieli zgłoszonej firmy w każdej formie, w szczególności zapisu audiowizualnego, audio, fotograficznego. Przystąpienie do udziału w Konkursie jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na wykorzystanie przez Organizatora, utrwalonego wizerunku przedstawicieli firm zgłoszonych do Konkursu w celu promocji Organizatora, w tym w celu promocji produktów lub usług oferowanych przez Organizatora, w celu informowania o Konkursie, a także w celu promocji Konkursu, w każdej możliwej formie, z wykorzystaniem wszystkich dostępnych mediów.

IV. Przebieg i Wyniki Konkursu

1. Jury Konkursu
 - a. Celem dokonania oceny zgłoszeń do Konkursu oraz wyłonienia Finalistów i Laureatów Konkursu, Organizator powołuje Jury Konkursu
 - b. Jury Konkursu to zespół niezależnych ekspertów, wyłonionych spośród osób specjalizujących się w zagadnieniach świadczeń pozapłatowych, budowania wizerunku pracodawcy, wynagrodzeń oraz HR
2. Ocena zgłoszonych strategii świadczeń pozapłatowych

- a. Nadesłane prace zostaną sprawdzone w dwóch etapach:
 - i. Etap I – ocena zgodności z wymogami formalnymi realizowana przez Organizatora Konkursu
 - ii. Etap II – ocena merytoryczna nadesłanych projektów przez członków Jury Konkursu
 - b. Jury oceni zgłoszenia w poszczególnych kategoriach według przypisanych im kryteriów ocen w następujących obszarach:
 - i. Strategia świadczeń pozapłatowych: od 0 do 10 punktów
 - ii. Wdrożenie strategii świadczeń pozapłatowych (realizacja strategii): od 0 do 10 punktów
 - iii. Efekty wdrożonej strategii: od 0 do 10 punktów
 - c. Kryteria oceny – ocenie podlegają:
 - i. Strategia: dobór świadczeń pozapłatowych, adekwatność przyjętej strategii świadczeń pozapłatowych do strategii firmy, oryginalność oferowanych świadczeń pozapłatowych
 - ii. Wdrożenie: regulamin świadczeń pozapłatowych, dobór grup pracowników do poszczególnych świadczeń pozapłatowych, komunikacja z pracownikami w zakresie świadczeń pozapłatowych
 - iii. Efekty: realizacja celów strategii świadczeń pozapłatowych, wpływ na wizerunek firmy oraz na efekty biznesowe
3. Wyniki Konkursu
- a. Organizator przewiduje wyłonienie maksymalnie 9 Finalistów Konkursu – maksymalnie po 3 Finalistów w każdej z kategorii
 - b. Organizator przewiduje wyłonienie maksymalnie 3 Laureatów Konkursu – po jednym w każdej z kategorii
 - c. Organizator dopuszcza nie wyłonienie żadnego Laureata w jednej bądź w więcej kategorii
 - d. Jury Konkursu wytypuje Laureatów Konkursu wg własnego uznania, na podstawie nadesłanych zgłoszeń do Konkursu
 - e. Nagrodzone zostaną wyłącznie zgłoszenia przygotowane i przesłane zgodnie z Regulaminem.
4. Organizator Konkursu i Jury Konkursu zapewniają firmom uczestniczącym w Konkursie całkowitą poufność i dyskrecję.
- a. Zgłoszenia firm, które wezmą udział w Konkursie, a nie zostaną zakwalifikowane do finału, będą komisyjnie zniszczone, a wszelkie informacje o nich utajnione.
 - b. Organizator zobowiązuje się do nie przekazywania żadnych informacji o firmach uczestniczących w Konkursie bez ich zgody.

V. Nagrody

1. Finaliści Konkursu otrzymają dyplomy udziału w Konkursie
2. Laureaci Konkursu otrzymają statuetki BEST BENEFITS STRATEGY 2017
3. Organizator planuje nagrody rzeczowe dla Laureatów Konkursu w przypadku pozyskania sponsorów Konkursu
4. Przedstawicielom firm zgłoszonych do Konkursu nie przysługują roszczenia o wypłatę wartości otrzymanej nagrody w pieniądzu

5. Przedstawicielom firm zgłoszonych do Konkursu nie przysługują roszczenia o zmianę przyznanej nagrody na inną nagrodę.
6. Przedstawicielom firm zgłoszonych do Konkursu nie przysługują jakiegokolwiek roszczenia względem Organizatora z tytułu nieotrzymania nagród, które nie zostały im przyznane zgodnie z postanowieniami Regulaminu.
7. Przedstawiciele firm zgłoszonych do Konkursu nie mogą przenosić nabytego w Konkursie prawa do otrzymania nagrody na osoby trzecie.
8. Nagrody przyznane w Konkursie zostaną przekazane Laureatom przez Organizatora podczas BENEFITS FESTIVAL RECEPTION w dniu 9 lutego 2017r.

VI. Postanowienia końcowe

1. Niestosowanie się do niniejszego Regulaminu Konkursu lub do odpowiednich przepisów prawa, powoduje wykluczenie firmy z Konkursu i uprawnia Organizatora do odmowy przyznania nagrody oraz powoduj wygaśnięcie ewentualnego prawa do nagrody bądź do jakichkolwiek innych roszczeń w stosunku do Organizatora
2. Organizator zastrzega, że nie ponosi odpowiedzialności za zdarzenia, które uniemożliwiają prawidłowe przeprowadzenie Konkursu, których nie mógł przewidzieć lub którym nie mógł zapobiec
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za usługi świadczone przez podmioty trzecie, w szczególności pocztę, firmy świadczące usługi kurierskie oraz podmioty świadczące usługi telekomunikacyjne, w tym zapewniające dostęp do sieci Internet
4. Niniejszy Regulamin obowiązuje na czas trwania Konkursu
5. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonania modyfikacji postanowień niniejszego Regulaminu w każdym czasie, o ile nie wpłynie to na pogorszenie warunków udziału w Konkursie lub jeżeli nie naruszy to już nabytych praw zgłoszonych firm. Zmieniony regulamin zostanie umieszczony na stronie internetowej www.benefitsfestival.pl na co najmniej 3 dni przed datą rozpoczęcia obowiązywania zmian.
6. Postanowienia niniejszego Regulaminu są wyłączną podstawą prowadzenia Konkursu, a ich wykładnia i interpretacja należy wyłącznie do Organizatora i działającego w jego imieniu Jury Konkursu.
7. Wszelkie spory związane z Konkursem rozstrzygać będzie Sąd powszechny właściwy ze względu na siedzibę Organizatora.
8. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają obowiązujące przepisy prawa polskiego.