



III EDYCJA
**BENEFITS
FESTIVAL**

**JEDYNE TAKIE WYDARZENIE
W POLSCE**

**26 KWIETNIA 2018
WARSZAWA**

Konkurs BEST BENEFITS STRATEGY 2018 to ...

Konkurs dla firm posiadających strategię świadczeń pozapłacowych dla pracowników.

Konkurs ma na celu wyłonienie firm posiadających najciekawszą i najbardziej efektywną strategię świadczeń pozapłacowych.

Konkurs jest organizowany na terenie Rzeczypospolitej Polskiej przez Link Concept Sp. z o.o. w oparciu o Regulamin Konkursu.

Zgłoszenia do Konkursu BEST BENEFITS STRATEGY 2018

Firmy mogą zgłaszać swoje strategie świadczeń pozapłacowych w formie opisowej, uwzględniając 3 najważniejsze obszary: **strategia, wdrożenie, efekty**, odpowiadając w swoich opisach na pytania przygotowane przez Organizatora Konkursu.

Strategie świadczeń pozapłacowych będą oceniane przez Jury Konkursu. Przed Festiwalem zostaną ogłoszeni Finaliści najlepszych Strategii w ramach 3 kategorii – firmy duże z kapitałem polskim, firmy duże z kapitałem zagranicznym oraz firmy małe i średnie. W każdej z kategorii zostanie wskazanych 3 Finalistów (łącznie maksymalnie 9 firm).

Finaliści zaprezentują swoje Strategie w trakcie 20–minutowego wystąpienia podczas Festiwalu. Jury wybierze Laureatów w każdej z kategorii.

**Zgłoszenia do udziału w Konkursie będą przyjmowane do dnia 5 kwietnia 2018r.
Do dnia 13 kwietnia 2018r. zostaną wyłonieni Finaliści Konkursu.**

Kategorie w Konkursie BEST BENEFITS STRATEGY 2018



**Finaliści Konkursu otrzymają dyplomy, zaś Laureaci otrzymają
statuetki BEST BENEFITS STRATEGY 2018**

ZGŁOSZENIE

I. O Firmie

Dane Firmy:

nazwa:

adres:

strona www:

krótki opis firmy m.in. opis działalności, liczba zatrudnionych pracowników itp.

Osoba kontaktowa:

imię, nazwisko:

stanowisko:

e-mail:

telefon:

ZGŁOSZENIE

II. Zgłaszam strategię świadczeń do Konkursu BEST BENEFITS STRATEGY 2018 w następującej kategorii: (niepotrzebne usunąć)

DUŻA FIRMA Z KAPITAŁEM POLSKIM

DUŻA FIRMA Z KAPITAŁEM ZAGRANICZNYM

MAŁA, ŚREDNIA FIRMA

ZGŁOSZENIE

III. Prosimy o zaprezentowanie Państwa Strategii świadczeń pozapłacowych uwzględniając następujące aspekty, które będą podlegać ocenie Jury Konkursu, zgodnie z Regulaminem:

Strategia świadczeń pozapłacowych (0 – 10 pkt.)

1. Jak skonstruowane są w Państwa firmie pakiety świadczeń pozapłacowych?
 - a. Czy są to świadczenia powszechne (dotyczą wszystkich osób zatrudnionych)?
 - b. Czy są to świadczenia kafeteryjne (pracownik może wybierać rodzaj świadczenia z dostępnej puli)?
 - c. Czy są to świadczenia elitarne (dostępne tylko dla pracowników o określonym statusie czy pozycji w firmie)?

ZGŁOSZENIE

2. Czy pakiety świadczeń pozapłacowych są dostępne dla wszystkich pracowników bez względu na formę zatrudnienia, czy występują ograniczenia (np. tylko dla pracowników etatowych)?
3. Jaki procent wszystkich zatrudnionych (w Państwa firmie)?
4. Proszę o wymkażdy rodzaj umowy) pracowników jest objętych systemem świadczeń pozapłacowych i enienie wszystkich benefitów dostępnych w Państwa firmie z podziałem na kategorie: powszechne, kafeteryjne, elitarne.
5. Czy pakiety benefitów są zróżnicowane w zależności od różnych grup pracowników?

ZGŁOSZENIE

6. Kto w Państwa firmie określa cele polityki świadczeń pozapłacowych i w jaki sposób jest budowany/modyfikowany pakiet świadczeń pozapłacowych i kto jest zaangażowany w jego budowanie/modyfikowanie?
7. Czy w Państwa firmie istnieje regulamin świadczeń pozapłacowych?
8. Czy i w jaki sposób strategia świadczeń pozapłacowych w Państwa firmie jest powiązana ze strategią firmy i wartościami firmy? (do 1500 znaków).
9. Jeżeli polityka benefitowa Państwa firmy charakteryzuje się niestandardowymi, innowacyjnymi rozwiązaniami to prosimy o ich przedstawienie.

ZGŁOSZENIE

Wdrożenie strategii świadczeń pozapłacowych (realizacja strategii) (0-10pkt)

1. Jak długo funkcjonuje u Państwa w firmie strategia świadczeń pozapłacowych?
2. Jak często modyfikowane są pakiety świadczeń pozapłacowych?
3. Kto inicjuje modyfikacje strategii świadczeń pozapłacowych i kto decyduje o jej zmianach?
4. Czy budując/modyfikując pakiet świadczeń pozapłacowych słuchali/-ją Państwo opinii pracowników w tym temacie i w jaki sposób ją Państwo pozyskują?
5. W jaki sposób komunikują się Państwo z pracownikami w temacie świadczeń pozapłacowych?
6. W jaki sposób administrują Państwo poszczególnymi elementami pakietu świadczeń pozapłacowych?

ZGŁOSZENIE

Efekty wdrożonej strategii (0-10 pkt.)

1. Czy w Państwa firmie dokonywane są pomiary rezultatów wdrożonej strategii świadczeń pozapłacowych?
2. W jaki sposób i czy w ogóle realizowane są cele strategii świadczeń pozapłacowych?
3. Czy w Państwa firmie badany jest poziom satysfakcji pracowników z poszczególnych elementów pakietu świadczeń pozapłacowych?